|  |
| --- |
| 附件1全市“安全生产月”活动联络员信息反馈表 |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| QQ号 |  | 微信号 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |

备注：请于5月24日前将此表发送至邮箱lygaqsc@163.com。

附件2

“安全生产月”特色专题（项）活动计划表

填报单位：（盖章）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 主要内容 | 活动时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 附件3

全市“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| 学习习近平总书记关于安全生产重要论述 | 理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。 | 理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 专项整治等宣传活动 | 组织各类媒体报道专项整治重点任务进展情况、工作成效，宣传隐患整改、打非治违、责任落实、安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，曝光突出问题和反面案例，强化舆论监督引导，推进形成更加完备、更具特色的江苏安全生产长效机制。广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。 | 组织媒体报道专项整治重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| “安全生产万里行”活动 | 在开展好专题行、区域行、网上行等活动的基础上，省、市两级安委办要突出道路交通、危化品、工贸、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批问题隐患和严重违法违规行为，各设区市要坚持每月曝光典型案例，并及时向省“安全生产月”活动组委办报送。持续开展安全生产领域有奖举报，鼓励群众举报安全隐患和违法违规行为。采取观看事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业及职工吸取事故教训。 | 曝光问题隐患（ ）条，省级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送；组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次；开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。 |
| “6·16安全宣传咨询日”活动 | 各地区、各有关部门和单位要深入基层、走进群众，通过线上线下结合方式，广泛开展安全宣传咨询活动。要邀请主流媒体和网络直播平台延伸开展“主播走一线”，创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“安全快闪”等线上活动。积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛。协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6·16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。 |
| 推进安全宣传“五进”活动 | 用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品。分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设。广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。企业要结合实际自主开展应急实战演练，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否 |